



Repositioning Strategy Investasi di Era Circular Economy

Sari Wahyuni

**Pidato pada Upacara Pengukuhan sebagai Guru Besar Tetap
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia
Depok, 29 Juli 2023**



Repositioning Strategy Investasi di Era Circular Economy

Sari Wahyuni

**Pidato pada Upacara Pengukuhan sebagai Guru Besar Tetap
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia
Depok, 29 Juli 2023**

Yang terhormat Ketua, Sekretaris, dan para anggota Majelis Wali Amanat Universitas Indonesia,
Rektor dan Wakil-wakil Rektor Universitas Indonesia,
Ketua, Sekretaris, dan para anggota Senat Akademik Universitas Indonesia,
Ketua, Sekretaris, dan para anggota Dewan Guru Besar Universitas Indonesia,
Para Dekan dan Wakil Dekan di Universitas Indonesia,
Para dosen, mahasiswa, tenaga kependidikan, serta para undangan yang saya hormati,

Assalaamu'alaikum Warahmatullaahi Wabarakaatuh,

Selamat Pagi,

Salam Sejahtera bagi kita semua,

Om Swastyastu,

Namo Buddhaya,

Salam Kebajikan.

Pertama-tama, marilah kita panjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang telah diberikan sehingga kita dapat hadir dalam acara yang terhormat ini.

Pada kesempatan ini, perkenankan saya menyampaikan pidato pengukuhan saya sebagai Guru Besar dengan judul:

“Repositioning Strategy Investasi di Era Circular Economy”

Repositioning Strategy

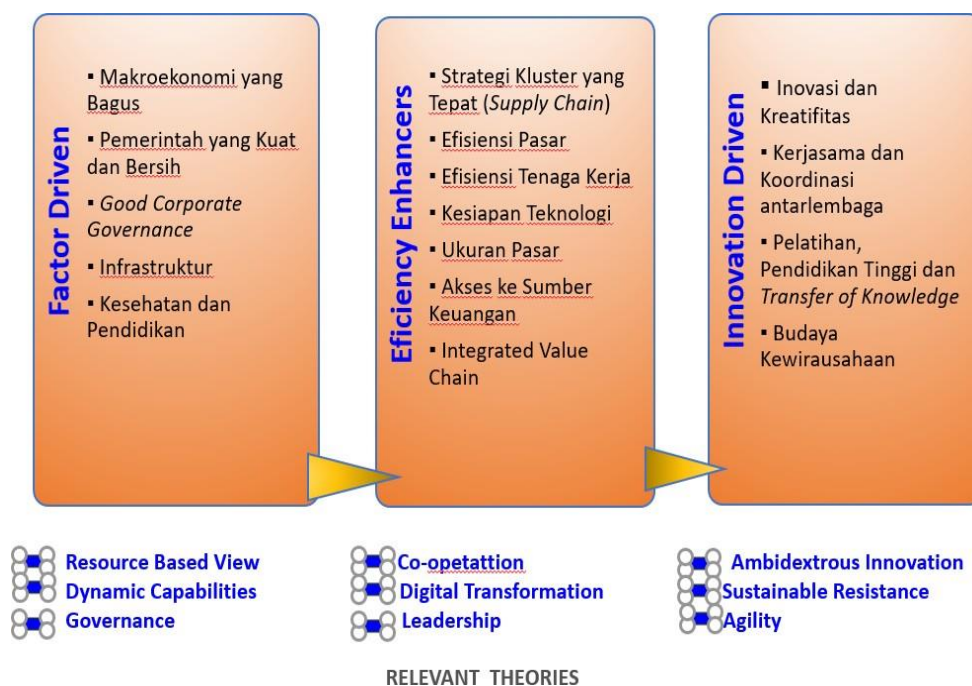
Mengapa harus *repositioning strategy*? Karena begitu banyak perubahan terjadi di sekeliling kita. Dahulu kita begitu bangga memiliki *natural resources* yang berlimpah, tenaga kerja yang murah dan pasar yang begitu besar sebagai magnet investasi. Tetapi ternyata fakta menunjukkan banyak negara yang tidak memiliki *resources* pun bisa berkembang pesat investasinya seperti Singapura, Thailand yang berhasil membangun *value chain automotive* dan dikenal sebagai *Detroit of Asia*, demikian juga Malaysia yang termasyhur sebagai the *Silicon Valley of the East*. Semuanya bermuara pada strategi: Bagaimana kita memposisikan diri dalam kancah persaingan investasi dunia dan komitmen apa yang harus kita persiapkan untuk menopang strategi tersebut. Disinilah *repositioning strategy* diperlukan, dari strategi investasi umum menuju strategi yang lebih *innovation driven*, unik dan memiliki daya saing yang berkelanjutan. Untuk itu, kita harus merubah *mindset* dan melakukan *change management* di setiap lini bisnis. Strategi investasi yang dirancang harus “pintar, cermat, dan tangkas” dengan melihat peluang yang ada.

Di masa pandemi Covid kemarin kita merasakan laju investasi sangat melemah bahkan banyak yang terpaksa banting stir ataupun gulung tikar. Apakah ini berarti Kawasan Ekonomi Khusus yang digalakkan

oleh pemerintah ini harus dihentikan? TIDAK, justru saat inilah waktu yang tepat untuk *Repositioning Strategy* dengan melakukan *strategic positioning* yang jelas dibandingkan dengan kawasan ekonomi dunia lainnya. Inilah yang dilakukan Incheon ketika membuka Kawasan ekonomi khususnya, mereka mencanangkan diri sebagai basis *global innovative growth* untuk industri-industri pilihan di bidang *bio/healthcare, smart manufacturing, knowledge/tourism services, aviation, serta complex logistics*. Strategi ini dibarengi dengan pembuatan *value chain* yang terintegrasi dan pembentukan daya saing daerah yang berazaskan pada Resource Based View dan Dynamic Capability, yaitu kombinasi antara sumberdaya yang berharga, langka, tak tertandingi, dan kemampuan yang mumpuni. Walhasil, totalitas yang diterapkan berhasil menjadikan bandara Incheon menjadi *the best airport in the world*.

Untuk menarik para investor dibutuhkan kebijakan-kebijakan yang menjadi faktor penarik investasi yang biasa disebut sebagai tiga pilar tahap investasi.

Gambar 1. Tiga Pilar Tahap Investasi



Sumber: Wahyuni (2013), Wahyuni dan Wahyuni (2018), di olah

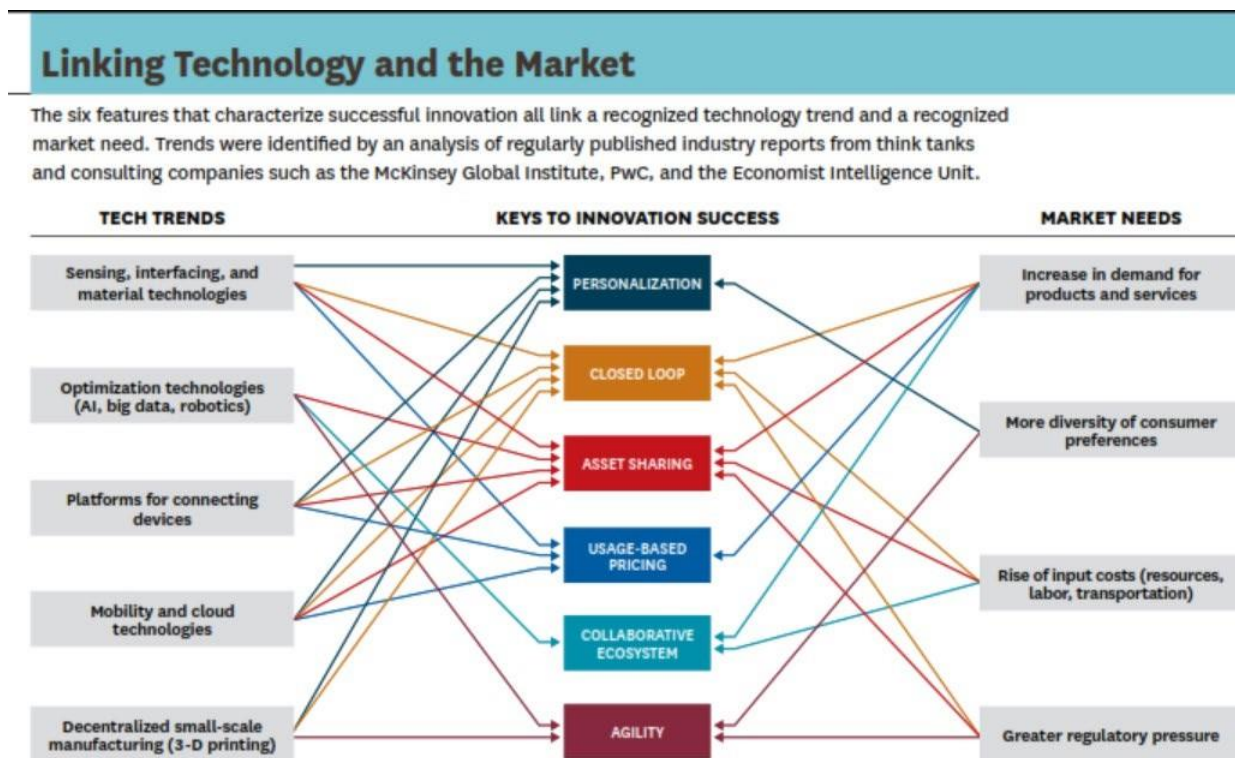
Dari Gambar 1. kita melihat bahwa terdapat tiga pilar tahap investasi, yaitu tahap pertama, faktor penggerak ekonomi adalah kebutuhan dasar untuk investasi, seperti makro ekonomi yang bagus, infrastruktur yang memadai, dll. Disamping itu, kehadiran perusahaan-perusahaan besar seperti “seven samurai” di Penang yang berhasil menarik “*crony capitalism*” nya untuk *invest* di kawasan industri yang sama sangatlah diperlukan

(2) Pada tahap kedua, peningkatan efisiensi pada proses produksi, keberadaan *supply chain* yang andal; kualitas produk; kesiapan teknologi, tenaga kerja terlatih serta akses ke sumber-sumber keuangan perlu dipersiapkan. Di era digital saat ini, perusahaan dan pemerintah perlu memfasilitasi *digital transformation* sehingga investor dengan mudah terhubung dengan data-data penting dan saling berkolaborasi satu sama lain. Seperti di Penang di mana perusahaan justru membuat laboratorium bersama dan saling bertukar pikiran tentang teknologi terkini di bidangnya. *Coopetation* (kombinasi antara *cooperation* dan *competition*) perlu digalakkan sehingga masing-masing perusahaan berlomba meningkatkan daya saingnya.

(3) Tahap ketiga dan sangat krusial, adalah adanya penggerak inovasi, seperti di rancangannya *business model* inovasi dan proses produksi yang lebih baik, aktifnya R&D Center, *transfer of knowledge*, serta institusi penghubung antara produk inovasi dengan *market*. Pada tahapan ini, basis inovasi yang kuat serta budaya kewirausahaan perlu dipersiapkan. Di samping itu, kepemimpinan yang kuat sangat diperlukan untuk mengawal ketiga tahapan tersebut.

Keberadaan semua faktor tersebut harus dipertimbangkan dalam pembuatan strategi kluster. Selain itu, kita perlu memikirkan siapa saja *stakeholder* yang perlu dilibatkan pada perencanaan dan pengembangan kluster. Disinilah *Co-creation*, *Coopetition* dan *Collaboration* diperlukan. Inovasi yang dikembangkan harus jelas, terukur dan *impactful*. Untuk itu, berbagai strategi inisiatif yang bisa menghubungkan teknologi dengan pasar perlu diperjuangkan seperti yang terlihat pada gambar 2. Dari gambar ini, terlihat pentingnya *sharing economy*, strategi yang lebih personal, *collaborative ecosystem*, *agility*/kelincahan dan *closed loop* (di mana limbah dari satu proses menjadi bahan baku untuk proses lainnya).

Gambar 2. Menghubungkan Teknologi dan Pasar



Sumber: Kavadias, Ladas dan Loch (2016)

Bapak Ibu Hadirin yang berbahagia,

Beberapa bulan terakhir ini kita merasakan suhu udara yang begitu panas. Pemanasan global yang terjadi saat ini menunjukkan adanya degradasi lingkungan, perubahan iklim yang ekstrim, dan juga tantangan kelangkaan sumber daya. Dalam situasi seperti ini, strategi investasi dengan mempertimbangkan transisi ke ekonomi sirkular bukan hanya keharusan tetapi juga “peluang untuk pertumbuhan dan pembangunan berkelanjutan”.

Sirkular Ekonomi

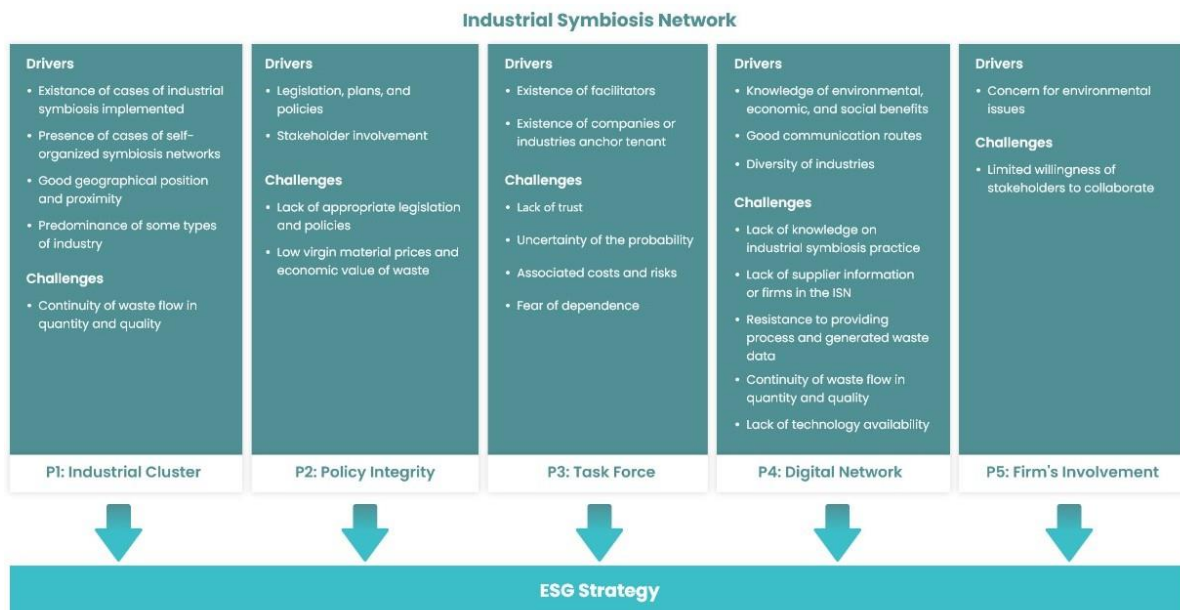
Ekonomi Sirkular adalah sebuah konsep yang bertujuan untuk memisahkan pertumbuhan ekonomi dari konsumsi sumber daya yang terbatas. Ini adalah alternatif dari ekonomi linier tradisional, yang mengikuti model "ambil-buat-buang", yang mengarah pada produksi limbah yang berlebihan dan kerusakan lingkungan. Sebaliknya, Ekonomi Sirkular mempromosikan sistem regeneratif di mana produk dan bahan dirancang untuk digunakan kembali, didaur ulang, dan diregenerasi, inilah yang disebut dengan *closed loop* dimana limbah suatu produksi bisa di manfaatkan oleh produksi lainnya . Strategi investasi yang ciamik adalah strategi yang membuka potensi penuh Ekonomi Sirkular, di mana investor bukan hanya memiliki peluang unik untuk mendorong perubahan positif, tapi juga sekaligus menghasilkan keuntungan finansial jangka panjang. Beberapa inisiatif yang bisa kita lakukan adalah sebagai berikut:

1. Merangkul Inovasi dan membuat solusi inovatif di berbagai sektor. Termasuk di dalamnya pembuatan model bisnis yang memprioritaskan efisiensi sumber daya,
2. Kolaborasi dan Kemitraan antar ABCG (Akademi, Bisnis, *Community* dan *Government*) sangatlah dibutuhkan. Dengan menggabungkan sumber daya dan keahlian, kita dapat menciptakan sinergi yang mempercepat transisi menuju ekonomi sirkular.
3. Rantai Pasokan Berkelanjutan: Investasi harus fokus pada perusahaan yang memprioritaskan sumber yang berkelanjutan, produksi yang bertanggung jawab, dan logistik yang efisien. Pemerintah harus mendukung dan memberikan insentif pada perusahaan yang mengupayakan sistem *closed loop* yang berazaskan simbiosis mutualisme antar satu perusahaan dan perusahaan lain.
4. Transisi ke ekonomi sirkular harus dibarengi dengan investasi pada proyek energi terbarukan dan mengembangkan teknologi bersih, seperti proses manufaktur hemat energi, teknik daur ulang canggih, dan sistem pengelolaan limbah cerdas.

Repositioning strategi kawasan industri harus menekankan manfaat jangka panjang dari investasi sirkular. Meskipun beberapa solusi sirkular mungkin memerlukan biaya di muka, tapi solusi tersebut memberikan *hallo economy impact* yang berkelanjutan, pendapatan baru bagi perusahaan dan penyelamatan lingkungan bagi anak cucu ke depan.

Menerapkan Sirkular Ekonomi ini adalah bagian penting dari *Strategy Environment Social Governance (ESG)*. Penting untuk mendukung perusahaan dalam mengubah paradigma mereka dan meningkatkan kesadaran akan manfaat transformasi industri yang berkelanjutan dengan pembentukan *Industrial Symbiosis Network (ISN)* sebagai upaya perusahaan untuk memenuhi tanggung jawabnya atas dampak eksternal bisnis mereka dan sekaligus meminimalkan investasi. Kami mengusulkan kerangka kebijakan di bawah ini untuk memitigasi tantangan sistem dan mendorong keterlibatan sektor swasta untuk mempertimbangkan *industrial symbiosis network* sebagai bagian dari strategi ESG mereka.

Figure 2. *Industrial Symbiosis Policy Framework*



Sumber: Wahyuni, Utari, Angelica, Efendi (2022)

Kesimpulannya, repositioning strategy investasi harus menuju strategi yang *innovation driven*, unik, memiliki daya saing yang berkelanjutan dan menerapkan ESG secara menyeluruh. Berinvestasi dalam Ekonomi Sirkular bukan hanya pilihan etis, itu adalah salah satu yang strategis dan menguntungkan. Dengan menyelaraskan strategi investasi dengan prinsip sirkular, kita dapat mendorong perubahan positif, memitigasi risiko lingkungan, dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan. Mari kita raih kesempatan ini untuk membentuk masa depan di mana limbah menjadi sumber daya yang berharga dan planet kita tumbuh subur untuk generasi yang akan datang.

Bapak/Ibu dan para Hadirin yang saya muliakan,

Untuk mengakhiri pidato ini, izinkan saya menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam pencapaian saya sebagai GB.

Pertama, kepada Rektor UI Prof. Ari Kuncoro, Dewan Guru Besar UI, dan Dewan Guru Besar FEB UI. Terima kasih yang tak terhingga kami sampaikan kepada team *reviewer*: Prof. Adi Zakaria Afif, Prof. Cynthia Afriani dan mentor saya, Prof. Renald Kasali yang bukan saja banyak membuat terobosan baru di bidang strategik manajemen, tapi juga mengadakan syukuran guru besar saya di rumahnya yang sangat inspiratif di Rumah Perubahan.

Kehadiran saya disini tidak lepas dari peran yang sangat luar biasa dari Prof Bambang Brodjonegoro (Dekan FEB UI pada saat itu) yang merekrut dan mengajak saya untuk bergabung dengan Fakultas

Ekonomi UI. Suatu kebanggaan bahwa beliau saat ini adalah ketua dewan guru besar FEB UI, di mana saya barusan bergabung. Terima kasih kami haturkan kepada pimpinan FEB UI, Bapak Teguh Dartanto, Ph.D. (Dekan saat ini), dan para Wakil Dekan Bapak Arief Wibisono, Ph.D. dan Ibu Nanda Ayu Wijayanti, Ph.D., Pimpinan Departemen Manajemen FEB UI, Prof. Irwan Adi Ekaputra, dan sahabat saya yang dahulu berjuang bersama membesarkan Manajemen Research Centre, Prof. Ruslan Prijadi dan Prof Rofikoh Rokhim.

Selanjutnya. kepada Prof. Susiyati Hirawan, Prof. Nachrowi, Prof. Joko Hartanto, Prof. Kresnohadi, dan Prof. Mayling, saya berterima kasih atas perhatian sejak awal pengurusan KUM GB hingga acara pengukuhan ini. Saya pun berterima kasih kepada Prof. Djoni Hartono yang telah membantu pemeriksaan turnitin publikasi karya ilmiah saya dan selalu memantau perkembangan proses guru besar saya. Terima kasih kepada sahabat sahabat tercinta di Departemen Manajemen Bapak Budi Soetjipto, Ph.D., Dr. Tengku Ezni Balqiah, Dr. Ratih Dyah Kusumastuti, Dr Riani Rahmawati. Dr. Yanki Hartijasti, Dr. Gita Gayatri, dan rekan-rekan dosen manajemen lainnya yang membuat kehidupan kampus menjadi ceria dan bermakna.

Juga kepada staf FEB UI, Eliza Fatima, Sintani Aristi, Aji Kuntoro, Achmad Yunus, Hanny, Wisnu, Banuratih, dan Sofha yang telah menjalankan tugas mengumpulkan dan memeriksa kelengkapan dokumen saya. Tidak lupa kepada anggota team peneliti, Dr. Aryana Satria, Dr. Permata Wulandari, dan Dr. Muthia Pramesti, Uly, Fahrina yang bersama-sama berjuang melaksanakan dan mempublikasikan riset kami. Sama halnya, kepada para mahasiswa doktoral yang telah membantu dalam publikasi.

My deep appreciation goes to my Ph.D. promoters, Prof. Pervez Ghauri and Prof Luchien Karsten who taught me to be a better academician. Sobat sobat tercinta semenjak dari Yogya, Etyk, Riana, dan sahabat sahabat tercinta di Groningen, Prof. Wahyuningsih, Prof, Andreas Budihardjo, Mbak Nanie, Manda, Tante Itje, Bu Aisyiah, Andrew Liem, Broeri, Ida, Harteljik dank voor alles.

Saya sangat beruntung dikelilingi para ahli strategik yang bergabung dalam Indonesia Stratejik Manajemen Society (ISMS). Terima kasih kepada Dr. Lili Sudhartio, Dr. Mooryati Soediby, Dr. Anton Wachidin, Dr. Tresani, Dr. Pulung Paranginangin, Prof. Hamsal, Dr. Haryadi Sukamdani, Dr. Ira Puspawati, Dr. Ardan dan sahabat ISMS yang tidak bisa saya sebutkan kan satu persatu. Mereka adalah kebanggaan Universitas Indonesia, alumni Doktoral Stratejik Manajemen UI, para praktisi sukses yang tidak pernah mengenal lelah untuk belajar. Di tangan merekalah keilmuan strategik akan berkembang.

Terima kasih kepada sahabat-sahabat dari Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian (PTIK) Brigjen Pol Dr. Bakharudin dan Kasespim Lemdiklat Polri Irjen. Pol Prof. Dr. Chryshnanda Dwilaksana atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk mengembangkan keilmuan dan bertukar pikiran dengan para calon

pimpinan di kepolisian yang membuat saya lebih banyak belajar dan memperkaya wawasan di bidang pertahanan dan keamanan.

Ketika kembali ke Tanah Air, kami mendapatkan *support* yang sangat luar biasa dari Marsekal TNI (Purn) Imam Sufaat, Marsma TNI (Purn) Aulia Soeratno, Eyang Endang, Kel. Besar Salamudin, Kel. Besar Brodjojalmo, dan Kel. Besar Mangunsukarjo. Terima kasih atas persaudaraan yang tulus ikhlas.

Tidak ada kata tepat yang bisa melukiskan terima kasih saya yang tak terhingga kepada ayahanda, Almarhum Prof. Karmono Mangunsukardjo dan Ibunda Suhartini yang senantiasa mencurahkan kasih sayang dan doa yang tak pernah henti kepada kami anak-anaknya. Dahulu di antara putra-putrinya, saya dan kakak saya Prof. Mudrajad Kuncoro, yang paling tidak tertarik menjadi dosen karena melihat kehidupannya yang sederhana dan bersahaja. Ternyata, justru kami berdua yang ditakdirkan untuk mengikutijejak beliau. Dan saya tidak pernah menyesal mengambil pilihan menjadi pendidik, semoga bisa menjadiladang amal saya wa dunia wal ahkerat. Amien YRA..... Terima kasih saya kepada saudara-saudaraku tercinta, Prof. Mudrajad, Mas Yudi, Kokok, Neni, serta para ipar semuanya.

Moral support yang luar biasa saya dapatkan dari suami tercinta Satrio Purwanto dan anak-anakku Mia, Tito, Fiera dan Aldo. Serta menantu Amanda dan dua cucu kesayangan kami, Anjani dan Arsy yang membuat hidup saya berwarna dan lebih bermakna.

Pada kesempatan ini, saya juga menyampaikan selamat kepada Prof. Ratna Wardhani, semoga kita semua selalu amanah dalam menjalankan jabatan GB ini.

Kepada semua kerabat, kolega, panitia dari FEB UI dan UI, yang telah membantu persiapan acara ini, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya dan sekaligus memohon maaf karena tidak dapat menyebutkan nama Bapak/Ibu satu persatu.

Akhir kata, kepada hadirin yang telah meluangkan waktu dan bersabar mengikuti acara ini saya mengucapkan banyak terima kasih.

Saya sepenuhnya menyadari bahwa tidak ada orang yang sempurna di dunia ini. Kesempurnaan hanyalah milik Allah semata. Akhirnya saya berharap semoga pidato ini dapat memberikan manfaat yang berarti untuk pengembangan keilmuan di bidang stratejik manajemen.

Akhirul kalam, wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Daftar Pustaka

- Gasparin, M., William Green, Simon Lilley, Martin Quen, Mike Saren, Christophe Schinkus (2021), Business as Unusual: A business model for Social Innovation, *Journal of Business Research* 125, 698-709
- Wahyuni, S. and Wahyuni (2018), *Strategi Kawasan Ekonomi Khusus*, University Salemba Empat,
- S. Wahyuni (2013), *Developing Special Economic Zone: Benchmarking between Indonesia, Thailand, Malaysia and China*, Indonesian Ministry of Trade, University of Indonesia and Salemba Empat, ISBN: 978-979-061-261-7.
- Wahyuni, S., Karina Miaprajna Utari; Fiona Angelica, ; Rahmat Hidayat Efendi (2022), PARTNERING FOR GREEN RECOVERY: INDUSTRIAL SYMBIOSIS AS ESG STRATEGY IN A POST COVID-19, Policy Brief T20, <https://summit.t20indonesia.org/wp-content/uploads/2022/09/T20-Communique%CC%81.pdf>
- Kavadias, S., Kostas Ladas dan Chritoph Loch (2016), *The Transformative Business Model*, Harvard Business Review.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Prof. Sari Wahyuni, S.I.P., M.Sc., Ph.D.
NUP : 0608050259
Jabatan : Pembina, IV/a
Tempat, tanggal lahir : Yogyakarta, 29 Juli 1968
Jenis Kelamin : Perempuan



PENDIDIKAN

2003 Ph.D. in Management & Organization
University of Groningen, The Netherlands
1999 M.Sc. in International Business
University of Groningen, The Netherlands
1993 Bachelor in Social & Politics, Majoring in Communication
Gadjah Mada University, Yogyakarta, Indonesia.

RIWAYAT PEKERJAAN

2014 - 2017 Sekretaris Program Pasca Sarjana Manajemen UI
2010 – 2014 Dosen Inti Penelitian
2008 - 2009 Direktur Operational and Quality Insurance, Lembaga Manajemen UI
2007 - 2008 Ketua Management Research Centre, University of Indonesia
2006 - 2012 Editor in Chief the South East Asean Journal of Management
2004 - 2006 Associate Professor Nottingham University, Malaysia Campus
2004 Market Analyst and Selection Committee, Faculty of Management &
Organisation, University of Groningen
1991 - 1998 Head of Academic Publication Magister Manajemen UGM

FELLOWSHIPS AND AWARDS

- Best PhD Lecturer at the Post Graduate Programme in Management, University of Indonesia, 2022
- Awarded as The Best Researcher in University Indonesia in the field of Humaniora, 2020
- Makara Dharma Bakti Award, Rector University of Indonesia, 2020
- The Best paper in Management of Technology Stream, The 8th Indonesia International Conference on Innovation, Entrepreneurship and Small Business, Manila, 28-30 July 2016
- Award from the Indonesian Ministry of Higher Education for writing international textbook and H-index journal, 2013, 2014, 2018, 2021.
- The best researcher Faculty of Economics University of Indonesia 2010.

- The best paper Seminar Faculty of Economics, University of Indonesia, Research Day, 2015
- “Building Sustainable Indonesian Competitiveness: The Quest of New Economy Paradigms & Perspectives”, November 2010.
- One of the best manuscripts from the "International Conference on Business and Social Sciences (ICBASS)", held on Tokyo, Japan and organized by Higher Education Forum, Taiwan, April 2014
- The most outstanding and favorite lecturer, Magister Manajemen/MBA University of Indonesia, June 2007.
- University of Groningen, The Netherlands, Ubbo Ummius Scholarship, 1999-2003 (Ph.D. programme)
- University of Groningen, The Netherlands, DELTA Scholarship, 1998-1999 (M.Sc. Programme)

INTERNATIONAL MEMBERSHIP

- Editor in Chief the South East Asian Journal of Management (Accredited A – the only one in the field of Economy and Management in Indonesia)
- Board of Accreditation for Journal in Indonesia, Ministry of Education and Culture
- Editor International Business Review
- Board of Editor International Research Journal of Business Studies
- Reviewer Thunderbird International Business Review
- Reviewer Journal of Asia-Pacific Business
- Reviewer for Journal of Management Studies.
- Member of Academy of International Business & Peer Review for several AIB Conference
- Member of Society for the Advancement of Management Studies.

NATIONAL –INTERNATIONAL MEMBERSHIP

- President, Indonesia Strategic Management Society, 2016 – Sekarang
- Tim Akreditasi Terbitan Berkala Ilmiah, Dirjen Pendidikan Tinggi, Kemendiknas, Periode 2011 – 2013
- Konsultan, Dewan Ekonomi Nasional Kawasan Ekonomi Khusus, Kementerian Perekonomian RI, periode September 2013-2017
- Scientific Advisory Committee for Centre for Social Transformation for Sustainable Lifestyle (CSS) & Energy Policy (EP) Universiti Teknologi PETRONAS under Institute of Self-Sustainable Building, May 2018-2020

MATA KULIAH YANG DI AJAR

S1	: International Business Strategy, Case Study
S2 (MM dan MSc.)	: Strategic Management, Metodologi Riset, International Negotiation, International Marketing Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi
S3	: Seminar Strategy Perusahaan, Competitive Dynamics, Filsafat Ilmu dan Metodologi Penelitian

BUKU

- Wahyuni,S, (2023), Riset Kualitatif: Strategi dan Contoh Praktis, Kompas Gramedia.
- Wahyuni, S. dan Wahyuni (2018), Panduan Praktis: Strategi Kawasan Ekonomi Khusus, Salemba Empat,
- Wahyuni,S. (2013), Developing Special Economic Zone: Benchmarking between Indonesia, Thailand, Malaysia and China, Indonesian Ministry of Trade, University of Indonesia and Salemba Empat, ISBN: 978-979-061-261-7.
- Wahyuni, S. (2012), Conducting Qualitative Research Method, Salemba Empat.
- Wahyuni, S. (2011), Evolutionary Approach in Managing Alliances between Competing Firms: The Role of Partner Contributions, Control, Conflict and Communication, Lambert Academic Publishing, Saarbrücken, Deutschland.
- Jonker, J., Bartjan JW. Pennink,Sari Wahyuni (2011), Metodologi Penelitian: Panduan untuk Master dan Ph.D. di bidang Manajemen, Salemba Empat.
- Poh Kam, W., Sari Wahyuni, Ng Kwan Kee (2010), Survey Report “The Competitiveness of Indonesia: Case Study in the Special Economic Zone of Batam, Bintan and Karimun, Management Research Center UI, ISBN: 978-979-16698-6-3.
- Kadarisman, and Sari Wahyuni, (2010), Manajemen Dana Pensiun Indonesia, Asosiasi Dana Pensiun Indonesia dan Lembaga Manajemen UI, Jakarta.
- Wahyuni, S. (2003), “Managing International Strategic Alliance: A Study on Conflict, Control and Partner Contribution,” *Ph.D. Dissertation*, SOM Research School, The Netherlands.

BOOK CHAPTER

- Wahyuni, S, A. Azadi Taufik, FKP. Hui (2019), Revealing Indonesian Port pf Competitiveness, in Duffield C.,Felix Kin Peng Hui, Sally Wilson (2019) Infrastructure Investment in Indonesia: A Focus on Port, a part of book (chapter 8) ,Open Book Publisher.
- Duffild CF, Wahyuni, S, D. Parikesit, F.Hui and S.Wilson (2019), Potential Enhancement for Ports and Cities, in Duffield C.,Felix Kin Peng Hui, Sally Wilson (2019) Infrastructure Investment in Indonesia: A Focus on Port, a part of book (chapter 7) ,Open Book Publisher.
- Wahyuni, S (2019), Innovation in Port Development, in Duffield C.,Felix Kin Peng Hui, Sally Wilson (2019) Infrastructure Investment in Indonesia: A Focus on Port, a part of

book (chapter 7) ,Open Book Publisher

Policy Brief for T20

- Partnering for Green Recovery: Industrial Symbiosis as ESG Strategy In A Post Covid-19 Sari Wahyuni – Faculty of Economics, University of Indonesia; Karina Miaprajna Utari – Blue Lens Initiative; Fiona Angelica – Blue Lens Initiative; Rahmat Hidayat Efendi – Blue Lens Initiative
<https://summit.t20indonesia.org/wp-content/uploads/2022/09/T20-Communique%CC%81.pdf>

ARTIKEL 5 TAHUN TERAKHIR

- Mirza C, and Sari Wahyuni (2023), The Role of Parenting Strategy In Improving Company Performance: Case Study at PT TELKOM, The Seabold Report, Vol 18.
- Wahyuni,S. ,Aulia Safira, Muthia Pramesti (2023), Investigating the impact of Growth mind set on Empowerment, Life Satisfaction and Turn over Intention :Comparison between Indonesia and Vietnam, Heliyon, No. 9, Science Direct. (Scopus index 1)
- Fahmi,SSG, NRP Taifur, AK., Anggraeni,HH Putri, S, Wahyuni (2022),The Impact of COVID-19 on Changes in the Work Plan of Music Event Organizers in Indonesia: A Case Study of Emvrio Production, ASEAN Journal on Hospitality and Tourism, Institut Teknologi Bandung
- Jaka,H., Sari Wahyuni & Meiditomo Sutyarjoko (2022), Impact of organizational resilience, ambidexterity capability, and strategic renewal during Covid-19 on firm performance, pp. 37-48, Journal Academy of Business and Emerging Market, Vol 2.
- Wahyuni, S and Dian Rahmasari (2022), investigating the antecedents and outcomes of work life balance: evidence from garment industries in Indonesia, Diponegoro International Journal of Business Vol. 5, No. 1, pp. 1-11
- Sumarsono, N., Sari Wahyuni, Lily Sudhartio (2022) A Paradigm Shift of Energy Sources: critical Review on Competitive Dynamic of Solar PV Industry in Indonesia, Renewable Energy Focus, Vol 41, p.236-245.
- Rochim,R., Permata Wulandari, Sari Wahyuni (2021), Assessment of Local Economic Development and its factors to Improve Welfare in the several Regions in Indonesia,The 1st Journal of Environmental Science and Sustainable Development, IOP Publishing, Open Access.
- Husnah, and Sari Wahyuni (2020), Investigating the Differences of Small Enterprise Supply Chain Managements toward Financial Performance: The Influence of an Enterprise Supply Chain Management Strategy, International Journal of Supply Chain Management, Vol. 9, No/6, December.
- Wahyuni, S, A. Azadi Taufik, and FKP. Hui (2020), Exploring Key Variable of Port Competitiveness: Evidence from Indonesian Port, Competitiveness Review: An International Business Journal, Emerald.
- Rachmanantya, A., Sari Wahyuni, Andi Nurohman, Anansya Ralia, Anik Martono (2020), Larry Page Style of Leadership, Journal Bisnis Strategy, Vol 29. December,
- Cesar, N., and Sari Wahyuni (2020), Key Policy of Thailand Special Economic Zone, *Journal of Investment and Management*, 9(3), p. 80-91.

- Kurniawati, S.A. ,and Sari Wahyuni (2019), Minimizing The Turnover Intention By Employee Development In Garment Companies, Journal Aplikasi Manajemen, Vol 17, No 1.
- Zuhdi, M.,Sari Wahyuni, and Mutia Pramesti. (2019),Working conditions and the influence of work-life balance on garment industry workers' job satisfaction, Contemporary Issues on Business, Development and Islamic Economics in Indonesia, p211-226.
- Patria, H.,Sari Wahyuni, Ratih Dyah Kusumastuti (2019), Intellectual Structure and Scientific Evolution of Strategic Decision in the Field of Business and Management from 1971 to 2018, Asian Journal of Business and Accounting 12 (2).
- Adiwijaya, K. Sari Wahyuni, Gita Gayatri & Jacky S. Mussry (2019), Does Marketing Ambidexterity Boost Marketing Performance? Empirical Evidence in Indonesia's Consumer Good, Journal of Global Marketing, Routledge.
- Wahyuni,S. Kenji Onodera, Wahyuningsih (2019), Collaboration for Innovation: An Evidence from Tokyo, South Asean Journal of Business and Management Cases, Sage Journals, April.
- Ira Puspawati, Budi W. Soetjipto, Sari Wahyuni & Setyo H. Wijayanto (2019), Managing Paradox for the Sustainability of Social Enterprises: An Empirical Study of Forestry Community Cooperatives in Indonesia, Journal of Social Entrepreneurship, January, Routledge.
- Rene, R and Sari Wahyuni (2018), Pengaruh Work Life Balance terhadap Komitmen Organisasi, Kepuasan Kerja, dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Individu pada Karyawan Perusahaan Asuransi di Jakarta, Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya, Vol. 16 (1).
- Santoso, S.S. and Sari Wahyuni (2018), Maximizing Strategic Alliances in the Multi-Sided Platform Firms, International Journal of Business, Vol 22,No.4.

PROCEEDING CONFERENCE

- Menulis 47 artikel yang di presentasikan di International Conference di Indonesia, Malaysia, Thailand, Jepang, Korea, China, Belanda, Itali, Spanyol, Inggris, dan Amerika

RESEARCH/BUSINESS PROJECT

- 2022 Building Partnership on the Future of Work, ILO Geneva
- 2017 - 2020 Spreading the Benefits and Empowering Woman in Humane Workplace for Garment in ASEAN: Indonesia & Vietnam, financed by IDRC, Canada
- 2017 - 2018 Benchmarking Special Economic Zone of Malaysia, Thailand, Vietnam, China and Korea, Financed by Badan Pengawas BP Batam
- 2016- 2018 Efficient Facilitation of Major Infrastructure Projects. Australia-Indonesia Centre Strategic Research Project Grant for Infrastructure
- 2017 - 2022 Social Capitalism and CSR in Asean Family Business, Shibusawa Foundation.

- 2014 Developing Special Economic Zone in Tanjung Api – api , Palu , Maloy , Bitung dan Mandalika
- 2013-2014 Local Economic Resources Development, Global Research Initiative.
- 2013 Evaluation PNPM Mandiri Perdesaan, Kementerian Dalam Negeri RI
- 2012 Tantangan dan Strategi Perbaikan Kondisi Kerja di Indonesia: Studi Industri Tekstil di Jabodetabek, Hibah Riset Internasional
- 2011 - 2013 Impact Survey “Better Work Indonesia”, ILO
- 2011 - 2012 Feasibilities Studies PT Haleyora Power (Team Leader)
- 2011 Load Forecast PLN (Team Leader)
- 2011 Benchmarking Special Economy Zone between Indonesia, Malaysia, Thailand and China, Indonesian Ministry of Trade (Team Leader)
- 2010 The Economy Impact of Nano Technology, University Indonesia
- 2009 Improving Airport Security in Indonesia (in cooperation between Vice President Office of Indonesia and The Netherlands government)
- 2008 Survey Market Demand in United States PT Central Protein Prima (Co-Team Leader)
- 2008 - 2010 Research Competitiveness of Batam, Bintan and Karimun, Joint research between UI and National University of Singapore (Team Leader)

VISITING LECTURER

- 2018 Training Port Infrastructure, Collaboration between University of Melbourne, University of Indonesia, UGM.
- 2016 Training Leadership and Corporate Governance, Asean European Innovation Centre (ASERIC), Den Haag, Belgium
- 2015 Training Strategic Planning ASERIC & European Union, Belgium
- 2014 Training Strategy and Financing, ASERIC, London,
- 2014 Strategy in Developing Special Economic Zone, collaboration between University of Indonesia and International University of Japan, Nigata, Japan
- 2013 Training Leadership and Integrity BPKP, ASERIC, Den Haag Belanda.03-12 July
- 2003,2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012 Training Local Economic Resource Development Programme, University of Groningen, Belanda

Daftar publikasi lengkap dapat diakses melalui tautan berikut:

1. <https://scholar.ui.ac.id/en/persons/sari-wahyuni>
2. <https://scholar.google.com/citations?user=mlRU10IAAAAJ&hl=id&oi=ao>
3. <https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=23010307300>
4. <https://www.researchgate.net/profile/Sari-Wahyuni-2>